

L'Observatoire de la protection des entreprises en France



Les enjeux de l'Observatoire

- Comprendre les **risques**, les **besoins** et les **attentes** des entreprises en France en matière de **protection**
- Apporter un **éclairage objectif** et accompagner notre écosystème dans la compréhension de ces **évolutions**
- Contribuer à **anticiper ces mutations**, engager des échanges et **développer des réflexions** sur des solutions d'avenir

L'Observatoire lance son premier dispositif d'étude barométrique en partenariat avec l'institut d'études international Harris Interactive

Le nouveau rendez-vous annuel pour mesurer les évolutions sociétales et les attentes des entreprises dans le temps.



Les grands enseignements de l'étude barométrique 2020

DES ENTREPRISES EXPOSÉES À DE NOMBREUX RISQUES

Reflets de la conjoncture, les **risques socio-économiques** ainsi que ceux liés à la **santé physique et mentale** des salariés sont les plus cités devant les **risques informatique, juridique, de réputation, d'intrusion vol et dégradation** et affichent un sentiment de sécurité tout relatif.



Les entreprises se déclarent exposées à

8,5 / 11
risques



94 %
se sentent bien protégées

UNE CRISE SANITAIRE OMNIPRÉSENTE



84 %

des répondants **redoutent les risques socio-économiques liés à la crise sanitaire** dont **52 %** se sentent plutôt ou très exposés.



93 %

craignent pour la santé mentale et physique de leurs salariés dont **48 %** se sentent plutôt ou très exposés.

UNE PERCEPTION DU RISQUE VARIABLE D'UNE ENTREPRISE À UNE AUTRE

Les décideurs des entreprises de grande taille arrivent en tête du sentiment d'exposition avec

5,5

risques en moyenne pour les entreprises de plus de **250 salariés** contre

3,6

pour celles de **20 à 49 salariés**

UNE VISION CONTRASTÉE DES ACTEURS DE LA SÉCURITÉ PRIVÉE



70 %

des entreprises ont recours à **un ou plusieurs prestataires privés**



60 %

considèrent le secteur de la **sécurité privée** comme **relativement peu avancé** en matière de nouvelles technologies



96 %

attendent avant tout de leur prestataire **pédagogie et information**

DES ENTREPRISES OUVERTES AUX SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES



79 %

des entreprises font appel à des **solutions intégrant de la technologie**

Mais l'alliance **hommes & technologie** est toujours plébiscitée

2/3

des répondants s'en remettent autant **aux hommes qu'aux nouvelles technologies** pour assurer leur sécurité.

Les entreprises reconnaissent plusieurs atouts aux solutions technologiques



58%

Un fonctionnement **24h / 24**



32%

Un dispositif **flexible et évolutif**



31%

Des solutions **prédictives**

POUR ALLER PLUS LOIN

Rendez-vous sur la Newsroom de Securitas [infos-securitas.fr](https://www.infos-securitas.fr)

Direction de la communication **01 41 33 84 16** - presse@securitas.fr